





**Intención de voto**

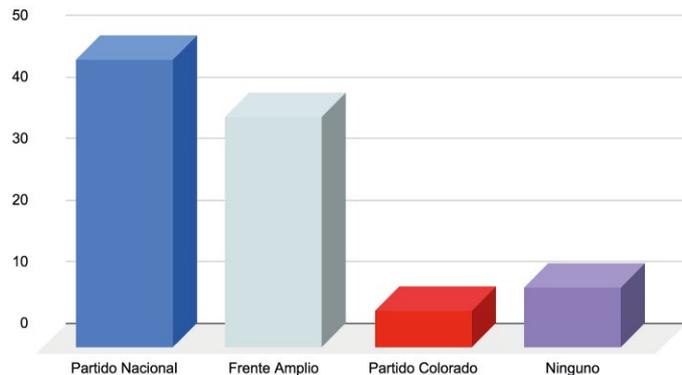


# Intención de voto

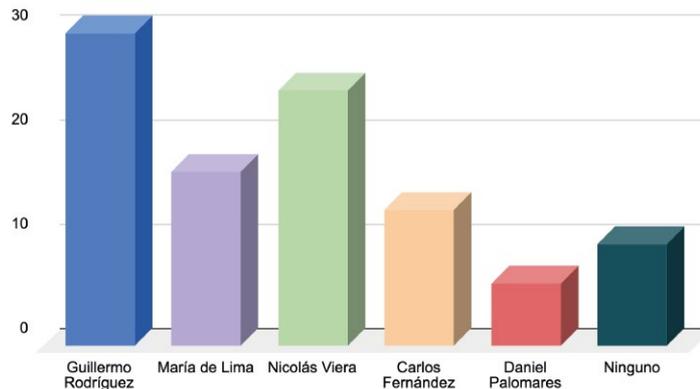
## INTENCIÓN DE VOTO POR PARTIDO Y POR CANDIDATO

El escenario electoral muestra una ventaja clara para el Partido Nacional, impulsada por dos candidaturas fuertes, mientras que el Frente Amplio se ubica como segunda fuerza con una interna más concentrada en una figura principal. El Partido Colorado queda rezagado, y una porción menor del electorado aún no manifiesta preferencia.

Intención de Voto por Partido



Intención de voto por Candidato





## Intención de voto

### ■ PARTIDO NACIONAL CON LIDERAZGO SÓLIDO:

El Partido Nacional reúne el 46,74% de la intención de voto, consolidando su posición como principal fuerza política. Dentro del partido, **Guillermo Rodríguez** lidera con el 30%, seguido por **María de Lima** con 16,74%. La suma de ambos muestra una estructura fuerte y competitiva.

### ■ FRENTE AMPLIO COMO SEGUNDA FUERZA:

El Frente Amplio alcanza un 37,50% del electorado. **Nicolás Viera** concentra la mayor parte del apoyo con el 24,46%, mientras **Carlos Fernández** recoge el 13,04%. Aunque existe una interna, la diferencia entre Viera y Fernández sugiere una posible concentración de apoyos hacia el candidato mejor posicionado si se logra consolidar el espacio.

### ■ PARTIDO COLORADO CON RESPALDO MARGINAL:

El Partido Colorado suma apenas el 5,98%, representado exclusivamente por **Daniel Palomares**. Su caudal de votos lo ubica lejos de los dos principales partidos, sin capacidad visible de disputar los primeros lugares.

### ■ NINGUNO:

Un 9,78% de los encuestados no manifiesta intención de voto por ninguno de los candidatos, un porcentaje que, aunque no mayoritario, puede resultar estratégico si la elección se ajusta en la recta final.

El Partido Nacional lidera con ventaja, con Guillermo Rodríguez y María de Lima sumando un respaldo importante. El Frente Amplio se posiciona como alternativa competitiva, pero necesita consolidar su interna para acercarse más al oficialismo. El Partido Colorado permanece relegado. La franja de votantes que aún no se inclina por ningún candidato puede ser determinante en un escenario de cierre ajustado.





## Nota Técnica

Resultados de encuesta realizada en Colonia por Research Market, administrada por telefonía celular mediante un enfoque de muestreo probabilístico de selección aleatoria, complementado por pauta en redes sociales, formulario web y difusión en medios de comunicación.

El universo representado por la muestra son los residentes votantes de Colonia en edad de participar en las próximas elecciones departamentales, con acceso a internet y redes sociales.

Se entrevistaron a 2100 personas entre los días 21 y 26 de Abril de 2025.

El margen de error máximo esperado para un 95% de confianza es aproximadamente 2,5 puntos porcentuales en más o en menos (+/- 2,5) para el conjunto de la muestra.



Muchas **Gracias**



UNA **NUEVA FORMA DE ENTENDER** A TU AUDIENCIA